



Edition : 12 décembre 2024 P.82
 Famille du média : Médias professionnels
 Périodicité : Hebdomadaire
 Audience : 185000
 Sujet du média : Economie - Services



Journaliste : J.-N. C.
 Nombre de mots : 548

Innovations Trophées 2024

PRODUITS NON ALIMENTAIRES

LES REPAS PLAISIR CHEF
 Normandise

Lancement
 Octobre 2024

PVI
 1,69 € les 190 g pour chats,
 2,59 € les 380 g pour chiens



LES PLUS

- Des recettes équilibrées qui répondent aux besoins des chiens et des chats.
- Un lancement qui surfe sur la vague de la « pet-parentalité », consistant à considérer son animal de compagnie comme un membre à part entière de la famille.
- Une réponse aux enjeux d'écoresponsabilité actuels.



Normandise séduit les animaux comme leurs propriétaires

Normandise Pet Food lance Les Repas Plaisir Chef, des plats gourmets pour chiens et chats, alliant qualité, plaisir et packaging écoresponsable.

« La pet-parentalité a transformé le marché de l'alimentation pour chat et pour chien en le rendant plus axé sur la qualité, l'innovation, et le bien-être global des animaux de compagnie. »

Astrid Mesurolle,
 cheffe de marque
 Les Repas Plaisir
 chez Normandise
 Pet Food

Parce que les possesseurs d'animaux de compagnie sont considérés comme des « pet-parents », s'occupant de leurs animaux comme d'un membre de la famille, pourquoi ne pas aller au bout de la logique ? Selon une enquête d'Ipsos en 2023, deux tiers des Français considèrent leur animal comme tel et, de fait, optent « pour une alimentation de qualité, similaire à leurs propres préférences ». Ils sont ainsi à la recherche d'aliments sains et veulent absolument savoir ce qu'ils servent dans l'assiette de leur compagnon à quatre pattes. Normandise Pet Food, PME française de plus de 150 millions d'euros de chiffre d'affaires, installée à Vire (14), a bien compris tous ces enjeux. C'est pourquoi elle lance, en cette fin 2024, sa gamme Chef, sous sa marque Les Repas Plaisir. Comme son

nom le suggère, il s'agit de jouer la carte du plaisir, le terme « chef » renvoyant, lui, à des recettes prenant l'allure de plats mitonnés maison. Eh oui... Il s'agit ici de proposer aux chats et aux chiens des menus que nous, humains, ne boudierions pas. Un exemple ? Une appétissante terrine de saumon aux épinards et à la crème. Évidemment, c'est bien une recette pour les chats, tous les codes gustatifs, visuels et olfactifs, propres aux félins, étant ici repris, afin de les attirer au maximum.

Sous contrôle vétérinaire

Mais, après tout, puisque ce sont les humains qui achètent, autant répéter leurs codes. Et puisque chats et chiens adorent, tout le monde est content. « La pet-parentalité a transformé le marché de l'alimentation pour chat et pour chien en le rendant plus axé sur la qualité, l'innovation

et le bien-être global des animaux de compagnie », appuie Astrid Mesurolle, cheffe de marque Les Repas Plaisir. Les recettes, toutes formulées en Normandie, sous contrôle vétérinaire, sont constituées d'aliments complets et équilibrés, qui répondent aux besoins nutritionnels des animaux, le tout dans un emballage respectueux de l'environnement. « La solution de la brique recyclable est vite devenue une évidence, pour proposer une nouvelle alternative aux consommateurs, dans un contexte où la transition vers des pratiques plus durables est cruciale », développe Astrid Mesurolle. Le conditionnement Tetra Recart, facile à stocker, à ouvrir et à refermer, permet en effet une bonne préservation des aliments. De plus, l'emballage est constitué d'environ 70 % de carton certifié FSC. ■

J.-N. C.