



## Normandie / Calvados

# Normandise Pet Food fait le pari des briques en carton

L'entreprise d'alimentation pour animaux de compagnie Normandise Pet Food, basée à Vire, se lance dans la production d'aliments en briques, un contenant unique sur ce marché en France.

### Reportage

Une petite révolution démarre au sein du premier employeur du bassin virois.

La Normandise Pet Food, entreprise créée à Vire Normandie en 1991, est aujourd'hui le premier employeur du bocage, avec plus de 800 employés.

Depuis plus de trente ans, elle produit et commercialise des aliments pour chiens et chats. Environ 250 millions de barquettes en aluminium sortent chaque année de l'usine, et jusqu'à 650 millions de pochons.

Depuis le 21 octobre, un nouveau contenant a fait son entrée sur une ligne dédiée : la brique. Pour l'entreprise, ce n'est pas anodin. Pour plusieurs raisons. Notamment d'un point de vue environnemental ; le contenant, produit par la société d'origine suédoise Tetra Pak, est composé de 71 % de carton recyclable. Ce qui participe à la réduction de l'empreinte carbone entamée par la Normandise depuis plusieurs années déjà.

### Un système de « leasing » pour la ligne de production

Aussi, c'est toute une habitude de consommation de ses clients que l'entreprise espère changer sur le long terme. « Ce type d'emballage est très courant à l'étranger, notamment dans les pays anglo-saxons, mais en France, on sera la première entreprise du marché à le proposer », explique Julien Moureaux, chef de projet communication.

Avec la brique, la société promet une meilleure conservation du produit, jusqu'à 48 heures au réfrigérateur, et donc un meilleur dosage de la quantité donnée à l'animal. Cela à travers trois différentes tailles de contenants : 90 g, 190 g et 390 g.



La Normandise Pet Food a créé une dizaine de recettes supplémentaires dédiées aux briques nouvellement produites, à travers ses deux marques : Équilibre & instinct et Les repas plaisir.

PHOTO : OUEST-FRANCE

La Normandise travaille sur ce projet depuis un an, en collaboration avec Tetra Pak, pour étudier les recettes les plus adaptées à ce nouveau contenant.

### Jusqu'à 70 embauches potentielles au total

L'heure est désormais au lancement, bien que l'entreprise conserve des garde-fous : « C'est un système de leasing, expose Julien Moureaux. Nous louons la ligne de production pour une durée d'un an, jusqu'à septembre 2025. Si d'ici là le produit fonctionne comme nous l'espérons, nous rachetons la ligne à Tetra Pak. Sinon, on arrête tout et elle repart en Suède. Mais on est très positif, on y

croit. » Si la Normandise ne peut communiquer sur le montant investi dans cette ligne, à la demande de Tetra Pak, elle assure que le retour sur investissement peut être rapide.

À terme, si elles rencontrent leur public, 26 millions de briques pourraient être fabriquées à Vire tous les ans. En plus des 900 millions autres produits fabriqués annuellement. « Et en fonction de la demande, on pourrait imaginer une deuxième ligne », abonde Julien Moureaux. Et donc des emplois supplémentaires.

Pour le moment, la ligne de production de briques ne tourne que le jour, ce qui nécessite une équipe de six personnes. Mais selon son succès, une trentaine d'embauches sont envi-

sagées. Elles s'ajoutent à la quarantaine d'offres déjà en cours pour des postes de technicien de production, de conducteur de ligne ou encore de maintenance. Une aubaine pour le bassin virois.

En 2023, la Normandise Pet Food a réalisé un chiffre d'affaires de 180 millions d'euros, dont 60 % grâce à l'export. Pour autant, l'entreprise n'est que « le plus gros des petits », juge Julien Moureaux, chef de projet communication. En France, le marché de l'alimentation animale vaut 5 milliards d'euros, mais il est détenu à 70 % par seulement deux sociétés : Nestlé et le Groupe Mars, qui détient Royal Canin.

Dorian LE JEUNE.